



Los Principios Lean

? Que es

Bases fundamentales para minimizar el desperdicio y mejorar el valor, la calidad y el costo en las operaciones comerciales. Los Principios Lean son **5 pilares** para perseguir la excelencia operativa en toda la empresa.

🕒 Cuando

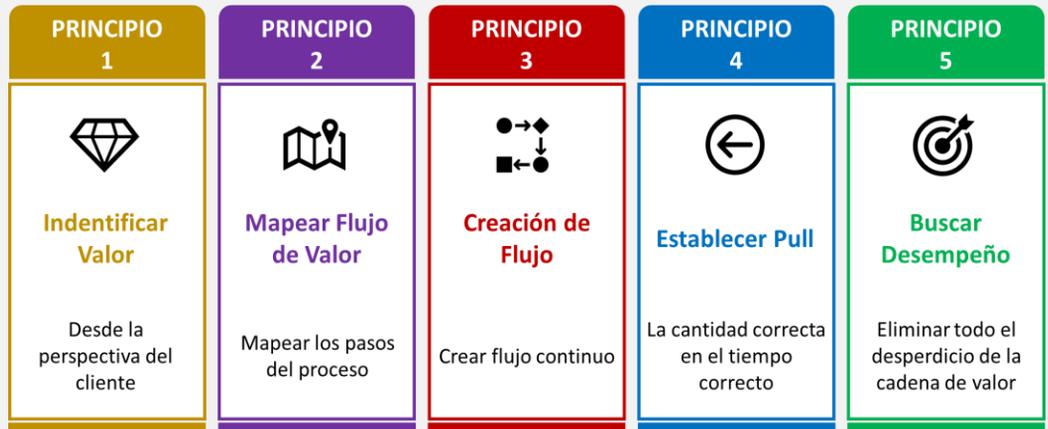
- **Implementar** una estrategia Lean en el negocio.
- El negocio debe alcanzar la fase de madurez de **Estabilización** antes de que la **Estrategia Lean** se considere viable.

🎯 Objetivos

- **Establecer** las bases Lean.
- Mejorar el lugar de trabajo que incide directamente en la **cultura empresarial**.
- **Liderar** la excelencia operativa en el lugar de trabajo.

📋 Como

- Seguir los 5 Principios.
- Utilizar Manejo del Cambio.
- Entender los 8 Desperdicios.
- Reducir la complejidad de las operaciones.



👉 Tips

- ✓ **Implemente** las bases primero (esto puede llevar meses o incluso algunos años).
- ✓ Lean es una **estrategia**, lidera desde arriba y se centra en las **personas**, el **propósito** y los **procesos**.
- ✓ **Combine** los métodos Lean con Six Sigma.
- ✓ La **capacitación continua** es primordial para tener éxito en una Estrategia Lean.

👉 El Cambio Cultural

1	Establecer sentido de urgencia	<ul style="list-style-type: none"> • Examinar el mercado y las realidades competitivas. • Discutir crisis, oportunidades.
2	Crear una coalición rectora	<ul style="list-style-type: none"> • Formar un grupo con poder para liderar el cambio • Debe trabajar como un equipo sólido.
3	Desarrollar visión y estrategia	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar o crear una visión Lean • Desarrollar las estrategias
4	Comunicar la Visión del cambio	<ul style="list-style-type: none"> • Utilice todos los vehículos para comunicarse. • Utilice el equipo como modelo a seguir, genere curiosidad.
5	Empoderar la acción	<ul style="list-style-type: none"> • Eliminar obstáculos, cambiar sistemas • Fomentar ideas, actividades y acciones.
6	Generar ganancias rápidas	<ul style="list-style-type: none"> • Kaizen, "miniproyectos", experimentos, siempre primero los "frutos a la mano" • Reconocer y recompensar a los equipos
7	Consolidar las ganancias	<ul style="list-style-type: none"> • Utilice siempre la fase de Control • Involucrar a los curiosos. Crear agentes de cambio
8	Anclar el cambio en la cultura empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Involucrar el nivel de liderazgo. Siga los KPI. • Articular la conexión "antes versus ahora"

