



Ahora más que nunca, las empresas requieren una estrategia de largo plazo y excelencia operativa. Estamos altamente comprometidos con el desarrollo de sus gerentes y directores al ayudar a su empresa con este taller de estrategias lean, práctico, sólido y útil en vida real empresarial.



Descripción

Este taller brindará a los gerentes y directores instrucción práctica para la mejora continua en la manufactura lean que ayudara a reducir costos, mejorar plazos de entrega y liderar equipos en proyectos de mejora de procesos.

Este taller capacitará a los asistentes para reconocer oportunidades de mejora desde el punto de vista estratégico de negocio, así como enseñarles a seleccionar las metodologías adecuadas. Las metodologías descritas han demostrado ser cruciales para sobrevivir en los mercados globales cada vez más competitivos.

Quién debe asistir

- Gerentes de Producción, Calidad, Mantenimiento, Ingeniería y líderes de departamento.
- Directores de Operaciones, Manufactura y Calidad.

Objetivos

1. Alinear el plan de negocios de la empresa con una estrategia Lean sólida para mayor competitividad.
2. Comprender los principios de excelencia operativa y lean.
3. Aprenda de las métricas para predecir el rendimiento e impulsar resultados.
4. Aprenda y aplique los métodos de resolución de problemas basados en datos para resolver la raíz de los problemas.
5. Conviértase en un impulsor de la cultura del cambio y la Excelencia Empresarial.



La Agenda

DIA 1 (6 horas):

1. La Estrategia Lean: Alinear Lean con el Plan de Negocio.
2. Evaluación de Madurez de Excelencia Empresarial.
3. Fundamentos: 5S, 8 Desperdicios, 5 Principios Lean.
4. Flujo de valor: mapeo y análisis.

DIA 2 (6 horas):

1. Búsqueda de Rendimiento: SMART, TPM, Trabajo estándar, Análisis de Valor Agregado.
2. Creación de Flujo: Flujo de una pieza, Métrica y KPI, OEE.
3. Gestión de la Mejora: El Ciclo de Mejora y Gestión de Proyectos Kaizen, Equipos SWAT.

DIA 3 (6 horas):

1. Resolución de problemas de clase mundial: Kaizen, variación de procesos, causa y efecto, matriz de afinidad, Pareto.
2. Gestión del cambio: la clave del éxito en Lean.

El Valor



Seis aplicaciones prácticas en el taller con objetivos de



Tres actividades de Serious Play para comprender y solidificar las metodologías.



Cuatro historias de éxito del mundo real para enriquecer el aprendizaje de Lean y de Excelencia Empresarial.



Ocho hojas de trabajo y plantillas personalizadas para facilitar y aplicar sin esfuerzo las herramientas lean.

La Inversión



INCLUIDO: Copia de nuestro libro "Focused Excellence"

Participantes: Mínimo 6 a Máximo 14.

Material: Práctica carpeta con toda la valiosa información.

Inversión*: \$6,800 MXN por participante.

* Contáctenos para obtener un precio con descuento para su empresa.

